BỘ TƯ PHÁP
TRƯỜNG ĐẠI HỌC LUẬT HÀ NỘI

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 25 tháng 3 năm 2022

THỂ LỆ

Cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc năm 2022

1. Mục đích, ý nghĩa

Hưởng ứng ngày sách Việt Nam 21/4, ngày sách & bản quyền thế giới 23/4 và cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc năm 2022 do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức nhằm duy trì, phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng bạn đọc của Trường Đại học Luật Hà Nội, giới thiệu đến bạn đọc những cuốn sách, tác phẩm hay và có ý nghĩa. Phát triển tư duy, khả năng sáng tạo, khơi dậy ý chí, khát vọng, quyết tâm phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc của thế hệ trẻ.

Khuyến khích, lan toả phong trào đọc sách trong sinh viên, học viên thông qua hoạt động tổ chức Cuộc thi Đại sứ văn hoá đọc.

2. Đối tượng dự thi

- Cá nhân là sinh viên, học viên Trường Đại học Luật Hà Nội.

3. Chủ đề, nội dung, yêu cầu về bài dự thi

3.1. Chủ đề:

"Khát vọng phát triển đất nước"

3.2. Nội dung thi

Thí sinh tham gia Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2022 có thể chọn 1 trong 2 đề sau:

Đề 1

Câu 1: Chia sẻ cảm nhận về một cuốn sách anh (chị) được đọc đã truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức, hướng anh (chị) tới lối sống tích cực, trách nhiệm với xã hội, khơi dậy khát vọng cống hiến, xây dựng và phát triển đất nước Việt Nam phồn vinh, hạnh phúc.

Câu 2: Anh (chị) hãy viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm phát triển văn hóa đọc cho cộng đồng? (Nêu rõ được mục đích, tính sáng tạo mới mẻ, các kết quả, tác động (đã đạt được hoặc dự kiến đạt được) và khả năng ứng dụng, triển vọng nhân rộng sáng kiến trong cộng đồng).

Đề 2

Câu 1: Anh (chị) hãy sáng tác một tác phẩm văn học (truyện ngắn, thơ, kịch) hoặc một tác phẩm nghệ thuật (tranh vẽ) nhằm lan tỏa tình yêu đọc sách, nuôi dưỡng tâm hồn giàu tính nhân văn, từ đó khơi dậy trách nhiệm với bản thân, gia đình, xã hội và khơi dậy niềm tự hào dân tộc, tình yêu với Tổ quốc.

Câu 2: Anh (chị) hãy viết một sáng kiến kinh nghiệm nhằm phát triển văn hóa đọc cho cộng đồng? (Nêu rõ được mục đích, tính sáng tạo mới, các kết quả, tác động (đã đạt được hoặc dự kiến đạt được) và khả năng ứng dụng, triển vọng nhân rộng sáng kiến trong cộng đồng).

3.3. Yêu cầu về bài dự thi

a) Hình thức:

- Mỗi thí sinh tham gia gửi bài dự thi độc lập (không làm bài dự thi theo nhóm), ngôn ngữ trình bày bằng Tiếng Việt và có thể sử dụng một trong hai hình thức:

+ Viết (đánh máy, viết tay): Độ dài bài dự thi viết: **2.000 - 5.000 từ**.

Scanned with CamScanner

+ Dựng clip (video, audio): Thời lượng tối thiểu là 5 phút, tối đa là 12 phút; có thể sử dụng các hiệu ứng, kỹ xảo và đảm bảo về chất lượng hình ảnh, âm thanh; có độ phân giải tối thiểu là 640px x 480px; được lưu bằng định dạng phổ biến mp4, avi, mpeg, mkv, klv... và phù hợp với việc đăng tải trên Youtube.

- Đối với tác phẩm hội họa (tranh vẽ): được thể hiện trên giấy không dòng kẻ; phải có phần thuyết minh ý tưởng (độ dài phần thuyết minh không quá 1.000 từ); thí sinh được sử dụng chất liệu màu tự do phù hợp với tranh vẽ và sở trường của bản thân; quy định cụ thể kích thước giấy tối đa: khổ A2 (42x59,4 cm).

- Các sản phẩm minh họa gửi kèm bài dự thi có kích thước tối đa: 60x120x70cm (chiều dài x chiều rộng x chiều cao).

b) Nội dung:

- Bài dự thi phải trả lời đầy đủ 02 câu hỏi được đặt ra trong đề thi, có nội dung lành mạnh, trong sáng, phù hợp với thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam; đảm bảo tính chính xác, an toàn thông tin và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Các cuốn sách được chia sẻ trong bài dự thi phải được phát hành hợp pháp tại Việt Nam (khuyến khích thí sinh chia sẻ các cuốn sách được xuất bản trong thời gian gần đây), lưu ý có giới thiệu cụ thể, đầy đủ nguồn xuất bản của cuốn sách.

- Ở câu 1 của mỗi đề thi, thí sinh có thể thêm phần tóm tắt nội dung bằng tiếng Anh (không quá 300 từ đối với bài viết hoặc 02 phút đối với clip) có chất lượng tốt sẽ được cộng điểm khuyến khích.

- Bài thi khi được lựa chọn tham dự vòng chung kết phải gửi kèm theo Thông tin dự thi của thí sinh (theo mẫu); phải được chỉnh sửa lỗi chính tả, lỗi văn bản và không có bất kì ký hiệu riêng nào khác ghi trên bài.

- Các thí sinh gửi kèm theo bài dự thi Giấy xác nhận đã tham gia hoạt động khuyến đọc tại trường học, địa phương, cộng đồng về Ban Tổ chức sẽ được cộng điểm khuyến khích.

- Ban Tổ chức không trả lại bài cho các thí sinh. Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm dự thi để phục vụ mục đích quảng bá cuộc thi và các hoạt động khuyến đọc.

4. Trách nhiệm của thí sinh tham dự Cuộc thi

- Thí sinh phải tuân thủ và thực hiện các yêu cầu của Thể lệ Cuộc thi.

- Bài dự thi là sản phẩm sáng tạo của cá nhân thí sinh (các clip dự thi phải do chính thí sinh thể hiện, bao gồm cả giọng đọc và dẫn chuyện), chưa gửi trưng bày, triển lãm, đăng tải trên các ấn phẩm, mạng internet hoặc dự thi ở cuộc thi nào.

- Các trường hợp sử dụng các nội dung, đoạn trích, câu nói, tranh, hình ảnh… của người khác trong bài dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ. Các clip dự thi sử dụng hình ảnh, bài hát hoặc âm thanh phải thực hiện theo quy định về bản quyền; thí sinh chịu trách nhiệm nếu có tranh chấp về pháp lý liên quan đến các vi phạm bản quyền (nếu có). Trong trường hợp Ban giám khảo phát hiện sao chép nhiều nội dung, ý tưởng của người khác thì bài dự thi sẽ bị coi là không hợp lệ.

- Thí sinh cam kết chỉnh sửa, hoàn thiện và gửi bài dự thi Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch (nếu đạt giải).

5. Phạm vi, thời gian tổ chức, địa chỉ nhận bài thi

Cuộc thi được diễn ra qua 2 vòng:

- Vòng sơ khảo: Nhận bài dự thi từ 01/6/2022 đến ngày 15/6/2022 tại Trung tâm Thông tin thư viện hoặc Email: Thuvien@hlu.edu.vn, Fanpage: Thư viện Trường Đại học Luật Hà Nội. Chấm bài thi từ 15/6 đến 30/6/2022.

Scanned with CamScanner

- Vòng chung kết: Các bài đạt giải được lựa chọn, phải cam kết chỉnh sửa (nếu có yêu cầu) và gửi qua Trung tâm Thông tin thư viện hoặc Email Thuvien@hlu.edu.vn , Fanpage: Thư viện Trường Đại học Luật Hà Nội từ 01/7 đến 10/7/2022 và bài thi sẽ được chấm tại Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch từ 15/7 đến tháng 11/2022.

6. Cách thức chấm điểm

* Hình thức đẹp, bố cục hợp lý	20 điểm
* Chia sẻ cảm tưởng hay nhất, tác phẩm văn học, nghệ thuật (kết nối được với cảm xúc, trái tim người đọc; thể hiện quan điểm, tính cách, cảm xúc của người dự thi)	50 điểm
* Sáng kiến kinh nghiệm phát triển văn hoá đọc sáng tạo và có tính thuyết phục nhất (rõ ràng và đi vào trọng tâm; có sự mới mẻ, không sao chép; được phát triển hợp lý và bổ sung bằng nhiều chi tiết, luận điểm)	30 điểm

7. Cơ cấu giải thưởng

7.1. Vòng sơ khảo

+ 01 giải nhất: 1.000.000đ
+ 02 giải nhì: 800.000đ
+ 03 giải ba: 600.000đ
+ 02 giải khuyến khích: 400.000đ
+ 04 giải phụ:
* 01 chia sẻ cảm tưởng hay nhất: 400.000đ
* 01 tác phẩm văn học (truyện ngắn, thơ, kịch) hoặc tranh vẽ: 400.000đ
* 01 sáng kiến kinh nghiệm phát triển văn hoá đọc sáng tạo và có tính thuyết phục nhất: 400.000đ
* Câu lạc bộ có nhiều thành viên tham gia nhất: 400.000đ.

- Hình thức khen thưởng

+ Giấy khen của Hiệu trưởng được tặng cho các cá nhân, tập thể đạt giải.
+ Giấy chứng nhận được tặng cho các cá nhân tham gia cuộc thi.

7.2. Vòng chung kết

Giải thưởng Cuộc thi Đại sứ Văn hoá đọc cho các tập thể, cá nhân theo Thể lệ của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

(Mọi thông tin liên quan đến cuộc thi, thí sinh liên hệ với cô Khuất Thị Yến, SĐT 0973.997783)

TM. Ban Tổ chức
Trưởng ban

Tô Văn Hoà

Scanned with CamScanner